

#heimat  
DER GENUSSBOTSCHAFTER FÜR DEN  
schwarzwald



# MEDIADATEN 2025

#HEIMAT INSPIRIERT! WERBEN

MIT DER SCHWARZWALD-LOVEBRAND

[WWW.HEIMATSCHWARZWALD.DE](http://WWW.HEIMATSCHWARZWALD.DE)

# WILLKOMMEN BEI #HEIMAT!



**Wir lieben den Schwarzwald.** Die Menschen hier. Die Natur. Die Landschaft, das gute Essen und die Lebensfreude. Wir brennen für alles, was man zwischen Pforzheim und Waldshut genießen und erleben kann. Wir nehmen den Leser mit auf die schönsten Wanderungen, die aufregendsten Radtouren und geben Tipps für die besten Wellnessadressen.

#heimat gibt lokalen Erzeugern, Genusshandwerkern und Gastronomen eine Bühne. Bei uns finden Sie in jeder Ausgabe exklusive Rezepte der besten Köche aus dem Schwarzwald. Wir begeistern uns auch für Handwerk, Kunst und Design – eben für alle Menschen, die Schwarzwälder Traditionen kreativ am Leben erhalten. Eine Auswahl der besten Geschichten, die wir täglich in unserer #heimat entdecken, präsentieren wir alle drei Monate im Magazin.

**Dieses Jahr feiern wir unser 10-jähriges! Feiern Sie mit – und entdecken auch Sie Ihre #heimat neu!**

# TERMINE & GEPLANTE THEMEN 2025

	1/25	JUBILÄUMS- AUSGABE 2/25	3/25	4/25
AZS	24. Jan 25	17. Apr 25	25. Juli 25	24. Okt 25
ET	21. Febr 25	23. Mai 25	22. Aug 25	21. Nov 25
ANZEIGEN- RELEVANTE THEMEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Urlaub vor der Haustür</li> <li>▸ Fasnet</li> <li>▸ Radtourismus</li> <li>▸ Haus &amp; Garten-Special</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 10 Jahre #heimat</li> <li>▸ Camping</li> <li>▸ Feiern im Schwarzwald</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Spirituosen</li> <li>▸ Die besten Kochkurse</li> <li>▸ Küche planen und bauen</li> <li>▸ Wandern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Wellness &amp; Day Spa</li> <li>▸ Weihnachts-Shopping</li> <li>▸ Weihnachtsmärkte</li> <li>▸ Festtagsküche</li> </ul>
#HEIMAT VOR ORT	1000 Jahre Todtnau	Freudenstadt / Baiers- bronn (Gartenschau)	Baden-Baden	Renchtal



## DAS SCHWARZWÄLDER LIFESTYLE-MAGAZIN

INHALT  
REPORTAGEN, REZEPTE,  
INTERVIEWS UND GANZ  
VIEL #HEIMAT-LIEBE

VERBREITUNG  
LANDESWEIT IM ABO,  
AM KIOSK UND DIGITAL

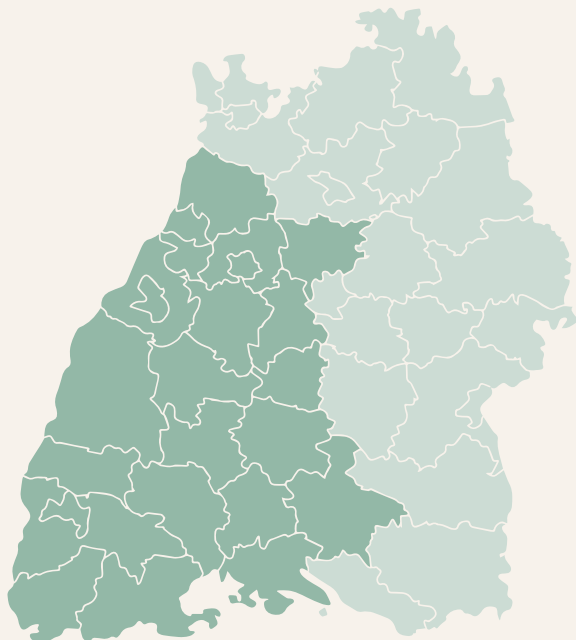
ERSCHEINUNGSWEISE  
ALLE 3 MONATE NEU

EINE ERFOLGSGESCHICHTE  
GESAMTAUFLAGE BISHER:  
>700.000 MAGAZINE

DAS ORIGINAL  
AUF DEM MARKT SEIT 2015



# #HEIMAT & REICHWEITE: PRINT



## ZUSAMMENSETZUNG DER AUFLAGE\*

### Gedruckte Exemplare

Abo- und Kioskaufgabe	8500 Expl.
Magazine im Lesezirkel	5200 Expl.
Magazine zur Auslage in Hotels und touristischen Hotspots	3400 Expl.
Reserve & sonstige Verbreitung	900 Expl.

**GESAMTAUFLAGE** 18.000 Expl.



## READLY – DIE ZEITSCHRIFTEN-APP

Abonnenten gesamt	422.000
davon Heimat-Leser je Ausgabe	3300
Lesezeit pro Nutzer	200 % über der durchschnittlichen Lesezeit

### UNSERE PARTNER



# WERBUNG AUF DEN INNENSEITEN



**1/1 SEITE**  
210 x 280 mm  
Grundpreis 3.430,-  
Direktpreis 2.985,-



**1/2 QUER**  
210 x 130 mm  
Grundpreis 2.095,-  
Direktpreis 1.820,-

**1/3 HOCH**  
69 x 280 mm  
Grundpreis 1.450,-  
Direktpreis 1.260,-



**1/4 QUER**  
210 x 70 mm  
Grundpreis 1.130,-  
Direktpreis 985,-










## Aus unseren Lesern werden Ihre Kunden

Wir integrieren Ihre Anzeige möglichst neben thematisch verwandten redaktionellen Inhalten, damit Sie Ihre Zielgruppe bestmöglich erreichen. Auch individuelle Platzierungswünsche berücksichtigen wir gerne.

## Werbung, die bleibt – print und digital

Jede Ausgabe von #heimat ist drei Monate lang im stationären Handel erhältlich – und solange der Vorrat reicht bei uns im Onlineshop. Zudem erreichen unsere Hefte als E-Paper dauerhaft Leser in der App Ready – einer Magazin-Flatrate mit mehr als 400.000 Abonnenten.

# FORMATE & PREISE

FORMAT		GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
<b>2/1 SEITE</b> Im Anschnitt 420 x 280 mm		4.930,-	<b>4.290,-</b>
<b>1/1 SEITE</b> Im Anschnitt 210 x 280 mm		3.430,-	<b>2.985,-</b>
<b>1/2 SEITE HOCH ODER QUER</b> Hoch: Im Anschnitt 100 x 280 mm Quer: Im Anschnitt 210 x 130 mm	 	2.095,-	<b>1.820,-</b>
<b>1/3 SEITE HOCH ODER QUER</b> Hoch: Im Anschnitt 69 x 280 mm Quer: Im Anschnitt 210 x 92 mm	 	1.450,-	<b>1.260,-</b>
<b>1/4 SEITE HOCH ODER QUER</b> Hoch: Im Anschnitt 53 x 280 mm Quer: Im Anschnitt 210 x 70 mm	 	1.130,-	<b>985,-</b>
<b>NEU!</b> <b>1/6 SEITE HOCH</b> 60 x 130 mm im Satzspiegel		820,-	<b>690,-</b>

Allgemeine Platzierungswünsche (erstes Heftdrittel o.Ä.): ab 150 Euro

## Anlegen der Druckdaten:

PDF/X-3, CMYK-Farbprofil Iso Coated V2 300%.  
Alle Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Empfohlener Sicherheitsabstand von Texten und Informationen auf allen Seiten 10 mm.

## Sie haben keine Druckvorlage?

Dann helfen wir Ihnen gerne – und das zu günstigen Konditionen. Neusatz je Anzeige: pauschal 300 Euro (inklusive Bereitstellung der Daten auch für andere Zwecke). Kleine Korrekturen vorhandener Anzeigen: pauschal 70 Euro. Weitere Änderungen nach aktueller Stundensatzliste.

Zu technischen Fragen Ihrer Druckvorlagen berät Sie gerne Jana Vuckovic: Telefon 0781/919705-25 | [jv@tietge.com](mailto:jv@tietge.com)




**Kombi-Angebot:** Wer eine Print-Anzeige zusammen mit digitaler Werbung bucht (siehe S.12), erhält einen Kombi-Rabatt von 20 % auf das günstigere Produkt.

Grundpreis: für eingetragene Werbeagenturen

Registrierte Werbeagenturen erhalten 15 Prozent AE-Provision auf den Grundpreis.

Weitere Infos zu den Preisen erhalten Sie bei Denis Mallach unter 078 21/92 00977 oder per E-Mail: [heimatschwarzwald@pm-07.de](mailto:heimatschwarzwald@pm-07.de)

# WERBUNG AUF DEN UMSCHLAGSEITEN

UMSCHLAG		GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
<b>UMSCHLAG U2</b> Im Anschnitt 210 x 280 mm		4.240,-	3.690,-
<b>UMSCHLAG U3</b> Im Anschnitt 210 x 280 mm		4.240,-	3.690,-
<b>UMSCHLAG U4</b> Im Anschnitt 210 x 280 mm		5.345,-	4.650,-



Registrierte Werbeagenturen erhalten 15 Prozent AE-Provision auf den Grundpreis.  
Weitere Infos zu den Preisen erhalten Sie bei Denis Mallach unter 078 21/ 92 00 977.

**Anlegen der Druckdaten:** PDF/X-3, CMYK-Farbprofil Iso Coated V2 300 %.  
Alle Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Empfohlener Sicherheitsabstand von Texten und Informationen auf allen Seiten 10 mm.





# BEILEGER & SONDERFORMATE

GRUNDPREIS JE TSD.    DIREKTPREIS JE TSD.

## FLAPPE (UMSCHLAG)

Im Anschnitt 210 x 280 mm

Anlieferung durch den Kunden



1.035,-

900,-

## EINLEGER

Format bis 200 x 270 mm

Anlieferung durch den Kunden



184,- (bis 20 g)  
13,80 je weiteres g

160,- (bis 20 g)  
12,- je weiteres g

## BEIHEFTER

Format bis 210 x 280 mm

Anlieferung durch den Kunden



265,- (bis 20 g)  
12,60 je weiteres g

230,- (bis 20 g)  
12,- je weiteres g

## FIRMENPORTRAIT IM INNENTEIL

210 x 280 mm | 420 x 280 mm

Inkl. redaktioneller Gestaltung



1/1 SEITE  
3.680,-

2/1 SEITE  
5.060,-

1/1 SEITE  
3.200,-

2/1 SEITE  
4.400,-



**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

# ONLINE-MARKETING MIT #HEIMAT

EINFACH. GÜNSTIG. NACHHALTIG.

Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe über Instagram und Facebook – mit einer durchdachten Strategie, mit uns als erfahrenen Partner und mit Hilfe unserer großen Reichweite auf Social Media und im Web.

## Unser Top-Angebot für 2025

- Persönlicher Ansprechpartner
- Entwicklung Ihrer **individuellen Online-Marketing-Strategie**
- **12 Monate Banner-Werbung** auf [www.heimatschwarzwald.com](http://www.heimatschwarzwald.com)
- **6 reichweitenstarke Social-Media-Beiträge** (Reel, Feedpost oder Story) als Native Ad (inkl. Content-Erstellung)
- Detailliertes **Reporting**

**1 Jahr Online-Marketing (Social + Web)**  
für Direktkunden **ab 2.950 Euro**



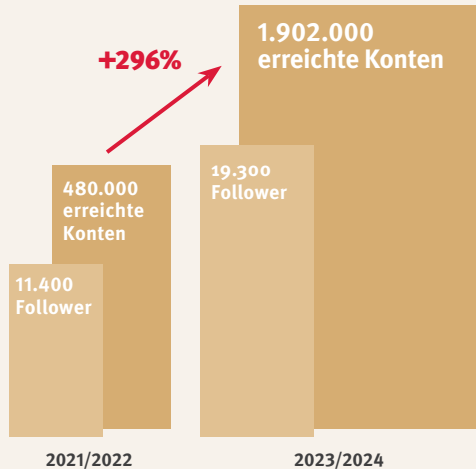
# DIGITALE REICHWEITE

**Wir kümmern uns um Ihr Online-Marketing!**

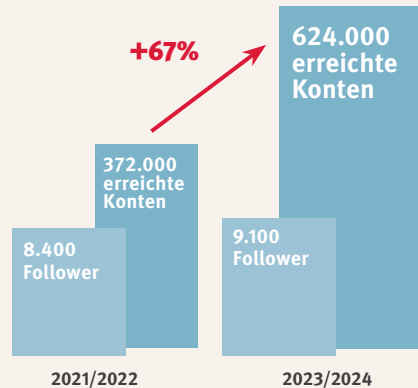
Heimat ist schon immer mehr als nur ein Magazin – nutzen Sie daher unsere Expertise für Ihren Online-Erfolg. Unser Team rund um Simon Lienert berät Sie gern!



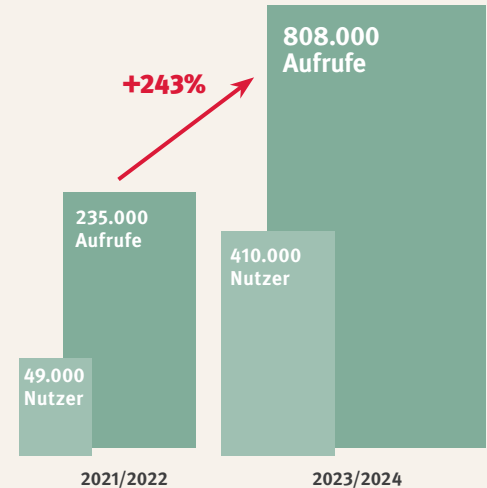
Ihr Ansprechpartner  
**Simon Lienert**  
0781/919705-39  
sl@tietge.com



**INSTAGRAM**



**FACEBOOK**



**HEIMATSCHWARZWALD.DE**

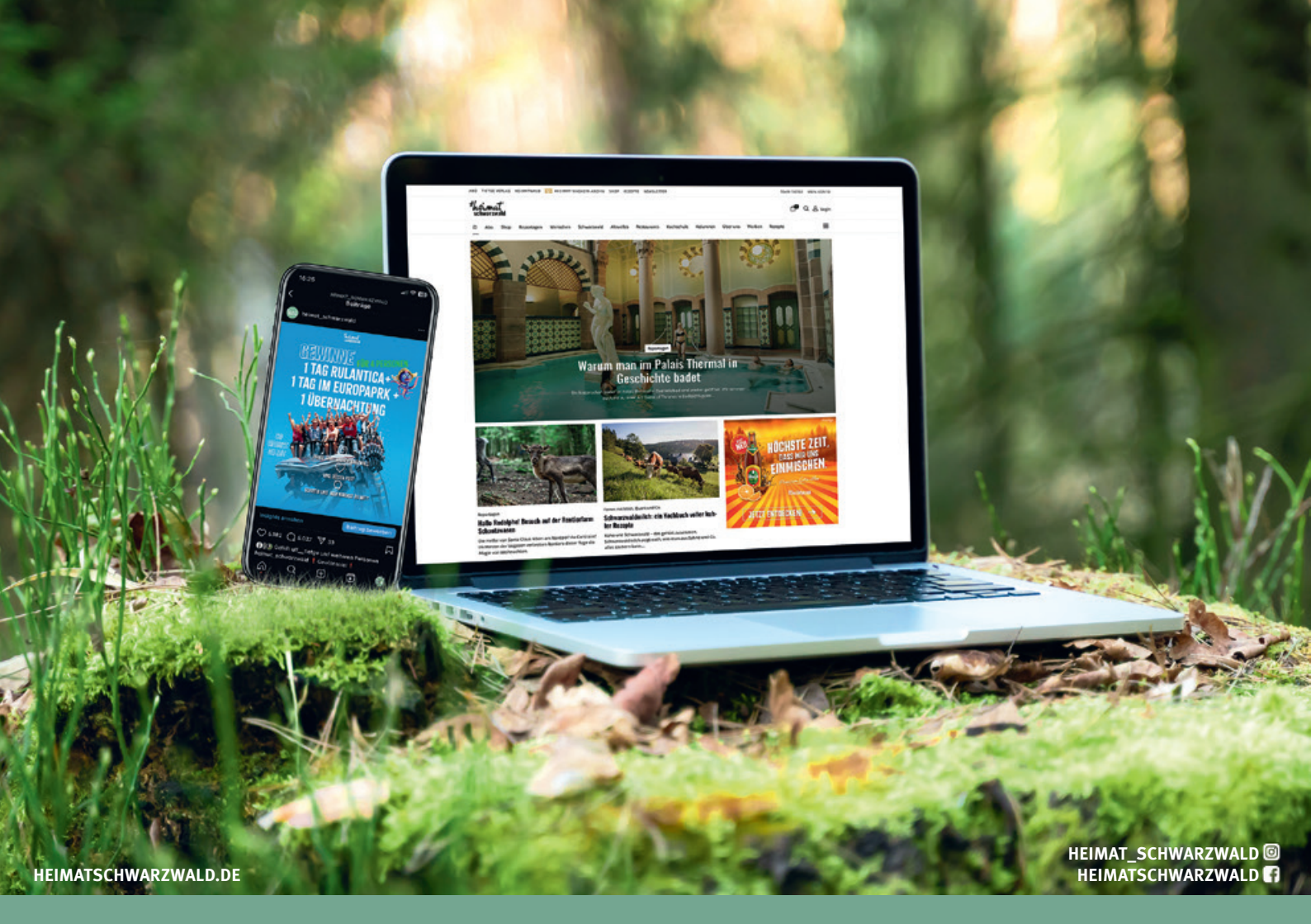
# UNSERE DIGITALEN ANGEBOTE

	LEISTUNGEN	VORTEILE	PREIS
<b>HEIMAT- ONLINE-PARTNER</b> Ihr Jahrespaket für maximale Präsenz	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kampagnen-Setup-Call mit unseren Online-Marketing-Experten</li><li>- 12 Monate Bannerwerbung auf unserer Website (bis zu 4 Wechsel pro Jahr)</li><li>- 6 individuelle Social-Media-Beiträge</li><li>- 4 Erwähnungen in unserem Newsletter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Langfristige Sichtbarkeit</li><li>- Maßgeschneiderte Inhalte</li><li>- Exklusive Platzierungsmöglichkeiten</li></ul>	<b>2.950 € pro Jahr</b>
<b>AKTIONS- PARTNER</b> Ihr Quartalspaket für flexible Kampagnen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kampagnen-Setup-Call</li><li>- 3 Monate Bannerwerbung auf unserer Website</li><li>- 2 individuelle Social-Media-Beiträge</li><li>- 1 Erwähnung in unserem Newsletter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kurze Laufzeit für zeitlich begrenzte Aktionen</li><li>- Schnelle Umsetzung</li></ul>	<b>1.490 € für 3 Monate</b>
<b>REINE BANNERWERBUNG</b> Flexibel werben mit unseren Bannerplätzen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Randomisierte Ausspielung auf allen Seiten</li><li>- Auswahl des Formats gemäß Formatkatalog</li></ul>		<b>490 € pro Monat</b>
<b>GEWINNSPIEL VIA SOCIAL MEDIA</b> Der Reichweiten-Turbo!	<ul style="list-style-type: none"><li>- Verlosung eines von Ihnen gestellten Produkts</li><li>- Bewerbung des Gewinnspiels auf unseren Kanälen</li><li>- Laufzeit: eine Woche</li></ul>		<b>690 € pro Gewinnspiel</b>



**TIPP!**





# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (Auszug)

Ein Auftrag kommt zustande durch die Buchung durch den Auftraggeber (Angebot) und Auftragsbestätigung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder Erbringung der Leistung.

Wird ein Direktkunde durch eine Agentur vertreten, so ist spätestens bei der Buchung in Textform ausdrücklich darauf hinzuweisen, dass die Buchung im Namen und für Rechnung des Direktkunden erfolgen soll. Unterbleibt ein derartiger rechtzeitiger Hinweis, gilt der Vertrag als mit Wirkung für und gegen die Agentur abgeschlossen, § 164 Abs. 2 BGB. Der Verlag ist berechtigt, von der Agentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

Wechselt ein Agenturkunde während des Abwicklungszeitraums eines Abschlusses die Agentur, so geht der Verlag davon aus, dass die ehemalige Agentur der neuen Agentur das Vertragsverhältnis mit allen Rechten und Pflichten aus dem Abschluss überträgt. Das Einverständnis des Verlages liegt in diesem Fall in der widerspruchsfreien weiteren Abwicklung des Abschlusses mit der neuen Agentur.

Der Auftraggeber hat keinen Anspruch darauf, dass der Verlag Aufträge Dritter mit vergleichbarem Inhalt und / oder vergleichbaren Produkten ablehnt. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zu erstatten.

Der Verlag ist berechtigt, die AGB und die Preislisten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. AGB- und Preisänderungen für erteilte Aufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Ausführung der Leistung angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Bei Sonderrabatten (z.B. Gegengeschäfte etc.) werden zusätzlich anfallende Kosten (z.B. Postgebühren) gesondert ausgewiesen und nicht rabattiert und provisioniert.

Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung aller zum Rechnungsdatum bestehenden Forderungen des Verlages gegen den Auftraggeber sein Eigentum. Zur Weiterveräußerung ist der Auftraggeber nur im ordnungsgemäßen Geschäftsgang berechtigt. Der Auftraggeber tritt seine Forderungen aus der Weiterveräußerung hiermit an den Verlag ab. Der Verlag nimmt die Abtretung hiermit an. Spätestens im Falle des Verzugs ist der Auftraggeber verpflichtet, den Schuldner der abgetretenen Forderung zu nennen. Übersteigt der Wert der für den Verlag bestehenden Sicherheiten dessen Forderung insgesamt um mehr als 20 %, so ist der Verlag auf Verlangen des Auftraggebers oder eines durch die Übersicherung des Verlages beeinträchtigten Dritten insoweit zur Freigabe von Sicherungen nach Wahl des Verlages verpflichtet. Bei Be- oder Verarbeitung vom Verlag gelieferter und in dessen Eigentum stehender Waren ist der Verlag als Hersteller gemäß § 950 BGB anzusehen und behält in jedem Zeitpunkt der Verarbeitung Eigentum an den Erzeugnissen. Sind Dritte an der Be- oder Verarbeitung beteiligt, ist der Verlag auf einen Miteigentumsanteil in Höhe des Rechnungswertes der Vorbehaltsware beschränkt. Das so erworbene Eigentum gilt als Vorbehaltsigentum.

Im Verhältnis zwischen Verlag und Auftraggeber gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm beigestellten Inhalte (Werbemittel, Texte, Fotos, Slogans, Warenproben usw.) allein verantwortlich und garantiert, dass etwaige für die Durchführung

des Vertrages erforderlichen Nutzungsrechte und Zustimmungen Dritter (insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Zustimmung von Testimonials und anderen abgebildeten Personen) vorliegen, dass die bereitgestellten Inhalte und Warenproben die anwendbaren Gesetze sowie Rechte Dritter nicht verletzen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber vor- oder freigegebenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Auftraggebers auf ihre Richtigkeit zu überprüfen. Die Überprüfung der rechtlichen Zulässigkeit für vorgegebene oder angelieferte Inhalte oder Gegenstände des Auftraggebers (insbes. Wettbewerbs-, Kennzeichen-, Lebensmittel- u. Arzneimittelrecht) wird vom Verlag nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich Gegenstand des Auftrags ist. Beauftragt der Auftraggeber den Verlag mit diesen Leistungen, trägt er die hierdurch entstehenden Gebühren und Kosten des Verlages und Dritter (Rechtsanwalt, Behörden u. a.) zu marktüblichen Konditionen, sofern nichts Abweichendes vereinbart wird.

Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder der Rechte Dritter oder wegen der Versendung der vom Auftraggeber zugelieferten Gegenstände gegen den Verlag geltend machen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber bedarf zur vollständigen oder teilweisen Übertragung seiner Rechte und Pflichten aus dem Auftrag der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Der Verlag ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten aus dem Auftrag Dritter zu bedienen.

Soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, werden die Vertragsparteien den Inhalt des Auftrags, insbesondere die Preise und Konditionen, vertraulich behandeln. Dies gilt nicht, wenn eine Offenlegung gerichtlich oder behördlich angeordnet wird oder zur gerichtlichen Durchsetzung eigener Rechte gegen die jeweils andere Vertragspartei erforderlich ist. Der Verlag ist darüber hinaus berechtigt, den Inhalt des Auftrags eingeschalteten Dritten sowie verbundenen Unternehmen gemäß §§ 15 ff. Aktiengesetz offenzulegen.

Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für eine Aufhebung des Schriftformerfordernisses.

Sollte eine Regelung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt lassen. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung soll eine solche wirksame Regelung treten, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Es gilt deutsches materielles Recht unter Ausschluss der Verweisungsregeln.

## BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR DIE BUCHUNG UND ABWICKLUNG VON ANZEIGENAUFTRÄGEN

Jeder Anzeigenauftrag bezieht sich auf einen vom Auftraggeber konkret mit Name oder Firma bezeichneten Werbungtreibenden; der Austausch des Werbungtreibenden durch den Auftraggeber nach Anzeigenbuchung bedarf der Zustimmung des Verlages in Textform. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Der Verlag behält sich vor, in Zeitschriften kurzfristig Titelumhefter einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag entsprechend den gesetzlichen Vorgaben, in der Regel mit dem Wort „Anzeige“, kenntlich gemacht.

Anzeigenaufträge sind für den Verlag bis zur Vorlage des Musters durch den Auftraggeber und seiner Billigung durch den Verlag kündbar. Der Verlag behält sich zudem vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder diese Werbung anderer Personen als des Werbungtreibenden („Dritter“) oder für Dritte enthalten.

Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen in elektronischen Publikationen vorübergehend zu unterbrechen, wenn ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Publikation vorliegt, auf die die Anzeige verlinkt. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der Auftraggeber wird über die Sperrung unterrichtet und hat die verlinkten Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Der Verlag kann dem Auftraggeber anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige oder einen Hyperlink auf eine andere Webseite zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem Auftraggeber nach Nachweis durch den Verlag in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt dem Verlag. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entkräftet ist.

Der Verlag ist berechtigt, eine Anzeige aus der elektronischen Ausgabe zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich unabgesprochene Änderungen der Inhalte vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten („Verbundwerbung“), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen Annahmeerklärung des Verlages in Textform. Verbundwerbung berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechender Druckunterlagen oder Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Sofern Druckunterlagen in Bezug auf Anschnitt und Satzspiegel von den gebuchten und bestätigten Formaten abweichen, wird das angelieferte Format verwendet. Bei der Anlieferung ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Druckun-

terlagen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbarung ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit im Rahmen der durch die angelieferten Vorlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die verbindlichen technischen Vorgaben des Verlages einhält.

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine Abweichung von der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit liegt insbesondere nicht vor

- bei Farb- und Tonwertschwankungen in Express/Last Minute Anzeigen;
- bei Abweichungen in der Farbwiedergabe aufgrund von Unterschieden in der Papierqualität und Bogenteilung der Seiten 2 und 3;
- bei geringen Passerdifferenzen.

Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht mangelfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Anzeigenauftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Anzeigenauftrages ausgeschlossen. Reklamationen müssen binnen vier Wochen ab Erstverkaufs – tag geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um nicht offensichtliche Mängel; diese müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 38 – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20.v. H. erreicht

Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich als solche bezeichnete Garantieauflage. Zudem sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Garantieauflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen – inklusive der Regeln zu Herstellung und Events – finden Sie auf [www.heimatschwarzwald.de/agb](http://www.heimatschwarzwald.de/agb).





**WIR SIND GERN  
FÜR SIE DA!**



## ANZEIGEN

**Denis Mallach**  
Tel. 07821/920 0977

[heimatschwarzwald@pm-07.de](mailto:heimatschwarzwald@pm-07.de)



## REDAKTION

**Jana Welle**  
Tel. 0781/91 9705-32

[jw@tietge.com](mailto:jw@tietge.com)



## GRAFIK

**Kristina Fischer**  
Tel. 0781/91 9705-22

[kf@tietge.com](mailto:kf@tietge.com)



## SOCIAL MEDIA

**Simon Lienert**  
Tel. 0781/91 9705-39

[sl@tietge.com](mailto:sl@tietge.com)