#heimat
DER GENUSSBOTSCHAFTER FÜR DEN
schwarzwald

MEDIADATEN 2023

#HEIMAT INSPIRIERT! WERBEN

MIT DER SCHWARZWALD-LOVEBRAND

WWW.HEIMATSCHWARZWALD.DE

DAS SCHWARZWÄLDER LIFESTYLE-MAGAZIN

INHALT
REPORTAGEN, REZEPTE, INTERVIEWS UND GANZ VIEL #HEIMAT-LIEBE

VERBREITUNG
LANDESWEIT IM ABO, AM KIOSK UND DIGITAL

ERSCHEINUNGSWEISE
ALLE ZWEI MONATE NEU

EINE ERFOLGSGESCHICHTE
GESAMTAUFLAGE BISHER: >600.000 MAGAZINE

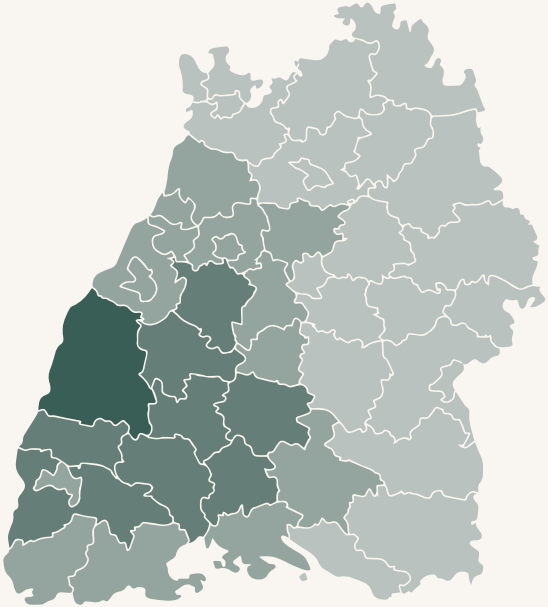
DAS ORIGINAL
AUF DEM MARKT SEIT 2015

TERMINE & THEMEN

ANZEIGENSCHLUSS- (AZS) und ERSCHEINUNGSTERMINE (ET) in 2023
und unsere geplanten Themen. Für aktuelle Informationen: Rufen Sie bitte einfach an!

AUSGABE	AZS	ET	GEPLANTE THEMEN UND SCHWERPUNKTE
1/2023	6. Dez 22	12. Jan 23	**WINTER** – Deftige Küche – Schnee genießen – WINTERSPORT
2/2023	1. Feb 23	2. Mrz 23	**FRÜHLING** – HEIRATEN IM SCHWARZWALD – Grillen – Wein – Weißenburg
3/2023	4. Apr 23	4. Mai 23	**FRÜHSOMMER** – Draußen sein – FREIZEIT- & TIERPARKS – Staufen
4/2023	6. Jun 23	6. Jul 23	**HOCHSOMMER** – Schwimmbäder – Veggie-Küche – AUSFLÜGE
5/2023	8. Aug 23	7. Sep 23	**HERBST** im Schwarzwald – Pilze – WANDERN – Kulinarik – Kaiserstuhl
6/2023	10. Okt 23	9. Nov 23	**WEIHNACHTEN** – Wellness – GESCHENKE – Hallenbäder – Backen mit Liebe

VERBREITUNGSGEBIET & REICHWEITE



ZUSAMMENSETZUNG DER AUFLAGE*

Gedruckte Exemplare	
Abo- und Kioskauflage	9500 Expl.
Magazine im Lesezirkel	5200 Expl.
Magazine zur Auslage in Hotels und touristischen Hotspots	4400 Expl.
Reserve & sonstige Verbreitung	900 Expl.
GESAMTAUFLAGE	**20.000 Expl.**

*= Stand: November 2022 (Ausgabe 6/22)

UNSERE PARTNER

DIGITALE REICHWEITE

HEIMATSCHWARZWALD.DE

Website-Besucher monatlich	über 5500*
Seitenaufrufe monatlich	über 36.000
Digitale Abos (#h+)	ab Jan 23

SOCIAL MEDIA

Follower bei Instagram	über 11.400*
Erreichte Konten monatlich	über 40.000
Fans bei Facebook	über 8400*
Erreichte Konten monatlich	über 31.000

READLY - DIE ZEITSCHRIFTEN-APP

Abonnenten gesamt	478.000*
davon Heimat-Leser je Ausgabe	3300
Lesezeit pro Nutzer	über 10 Min

TIPP: Fragen Sie uns nach den neuen Online-Werbekombis und unseren Social-Media-Angeboten mit Full Service! Mehr dazu ab Seite 9.

*= Stand: Oktober 2022

FORMATE & PREISE

FORMAT	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
2/1 SEITE IM ANSCHNITT 420 x 280 mm	4.930,-	4.290,-
1/1 SEITE IM ANSCHNITT 210 x 280 mm	3.430,-	2.985,-
1/2 SEITE HOCH IM ANSCHNITT 100 x 280 mm	2.095,-	1.820,-
1/2 SEITE QUER IM ANSCHNITT 210 x 130 mm	2.095,-	1.820,-
1/3 SEITE HOCH IM ANSCHNITT 69 x 280 mm	1.450,-	1.260,-
1/3 SEITE QUER IM ANSCHNITT 210 x 92 mm	1.450,-	1.260,-
1/4 SEITE HOCH IM ANSCHNITT 53 x 280 mm	1.130,-	985,-
1/4 SEITE QUER IM ANSCHNITT 210 x 70 mm	1.130,-	985,-

Allgemeine Platzierungswünsche (erstes Heftdrittel o. Ä.): ab 150 Euro

Sie haben keine Druckvorlage?
Dann helfen wir Ihnen gerne – und das zu günstigen Konditionen. Neusatz je Anzeige: pauschal 300 Euro (inklusive Bereitstellung der Daten auch für andere Zwecke).
Kleine Korrekturen vorhandener Anzeigen: pauschal 50 Euro.
Weitere Änderungen nach aktueller Stundensatzliste.

Grundpreis: für eingetragene Werbeagenturen
Direktpreis: für Kunden des Verlags

alle Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Online-Kombi WEB*	**+ 200,- statt 390,-**
Online-Kombi SOCIAL*	**+ 350,- statt 490,-**
Online-Kombi WEB* + SOCIAL	**+ 490,- statt 880,-**

* Details zu unseren Online- und Social-Angeboten ab Seite 9

WERBUNG AUF DEN UMSCHLAGSEITEN

UMSCHLAG	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
UMSCHLAG U2 IM ANSCHNITT 210 x 280 mm	4.240,-	3.690,-
UMSCHLAG U3 IM ANSCHNITT 210 x 280 mm	4.240,-	3.690,-
UMSCHLAG U4 IM ANSCHNITT 210 x 280 mm	5.345,-	4.650,-

Für die Teilauflage Ortenau und Umgebung, PLZ-Bereich 77.
Auflage: ca. 10.000 Stück

Grundpreis	3.095,-
Direktpreis	**2.690,-**

Restlicher Schwarzwald, Ba-Wü und nationaler Bahnhofsbuchhandel. Auflage: ca. 10.000 Stück

Grundpreis	3.095,-
Direktpreis	**2.690,-**

Registrierte Werbeagenturen erhalten 15 Prozent AE-Provision auf den Grundpreis.
Weitere Infos zu den Preisen erhalten Sie bei Denis Mallach unter 078 21 / 92 00 977.

Druckdaten: PDF/X-3, CMYK-Farbprofil Iso Coated v2 300 %, 3 mm Beschnittzugabe allseitig.
Empfohlener Sicherheitsabstand von Texten und Informationen auf allen Seiten 10 mm.

UNSER ANGEBOT:
6 ANZEIGEN BUCHEN & NUR 5 ZAHLEN!

BEILEGER, BEIHEFTER & CO.

		GRUNDPREIS JE TSD.	DIREKTPREIS JE TSD.
FLAPPE (UMSCHLAG) IM ANSCHNITT 210 x 280 mm ANLIEFERUNG DURCH DEN KUNDEN		**1.035,-**	**900,-**
EINLEGER FORMAT BIS 200 x 270 mm ANLIEFERUNG DURCH DEN KUNDEN		**184,- (bis 20 g)** 13,80 je weiteres g	**160,- (bis 20 g)** 12,- je weiteres g
NATIVE AD (FIPO) 210 x 280 mm | 420 x 280 mm INKL. REDAKTIONELLER GESTALTUNG		**1/1 SEITE** **3.680,-** **2/1 SEITE** **5.060,-**	**1/1 SEITE** **3.200,-** **2/1 SEITE** **4.400,-**
BEIHEFTER FORMAT BIS 210 x 280 mm ANLIEFERUNG DURCH DEN KUNDEN		**265,- (bis 20 g)** 12,60 je weiteres g	**230,- (bis 20 g)** 12,- je weiteres g

TIPP!

Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

BANNER-WERBUNG

Mit den neuen Banner-Kombis erreichen Sie unsere Leser über die Website von heimatschwarzwald.de mit hochattraktiven Platzierungen.

Alle Banner-Kombis verstehen sich als Kampagnen. Ihre Banner werden also mehrfach an verschiedenen Stellen auf der Website ausgespielt. Das garantiert, dass Ihre Werbung in der Desktop- wie in der Mobilansicht stets optimal zur Geltung kommt. Die Banner werden rollierend ausgespielt, tauchen also auch immer wieder an anderen Positionen und direkt im redaktionellen Umfeld auf.

Unser Angebot: **6 Monate** schalten, nur **5** zahlen!

Unsere Preise verstehen sich stets für einen Monat und wenigstens 10.000 Ausspielungen (Page Views). Sie suchen sich für Ihre Kombi bis zu drei Formate Ihrer Wahl aus. Ihre Werbung auf heimatschwarzwald.de führt dann per Klick direkt zu Ihrer Website oder der von Ihnen gewünschten Landingpage.

Einfach je Kombi bis zu **drei Formate** auswählen!

ANZEIGENFORMATE & -KOMBIS	DESKTOP			MOBIL	PREIS
SKYSCRAPER-KOMBI HOCHFORMATE FÜR ALLE, DIE MIT IHRER WERBUNG AUS DEM RAHMEN FALLEN WOLLEN!	 **SKYSCRAPER** 500 x 1800 px	 **SKYSCRAPER SMALL** 500 x 900 px	 **CONTENT-AD** HOCHFORMAT 850 x 950 px	 **CONTENT-AD** 500 x 500 px oder 600 x 780 px	**440,-**
BILLBOARD-KOMBI UNSERE GRÖSSTEN ANZEIGEFORMATE!	 **BILLBOARD FULLY** 2560 x 1000 px	 **BILLBOARD XL** 1920 x 1000 px	 **CONTENT-AD** 960 x 700 px	 **CONTENT-AD** 500 x 500 px oder 600 x 780 px	**490,-**
CONTENT-AD-KOMBI MIT STARKER PRÄSENZ AUF DER STARTSEITE!	 **CONTENT-AD** QUERFORMAT 960 x 700 px	 **CONTENT-RECTANGLE** QUERFORMAT 500 x 500 px	 **CONTENT-AD** HOCHFORMAT 850 x 950 px	 **CONTENT-AD** 500 x 500 px oder 600 x 780 px	**390,-**

Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage | Alle Angaben in Breite x Höhe | Unterstützte Dateiformate: jpg, png, gif. Dateigröße: max. 1 MB | Weitere Infos: Franziska Dreher, fd@tietge.com

NEU: CONTENT MARKETING MIT #HEIMAT

ab 1.950,-
für mehr als
84.800 Kontakte

Content Marketing mit #heimat Schwarzwald:
Die perfekte Kombi aus Online-Porträt + **Social Media Power** + **Newsletter!**

Eine ideale Werbeform, um Neueröffnungen bekannt zu machen, für Jubiläen, besondere Aktionen oder auch den Saisonstart von Deutschlands bestem Freizeitpark!

1 Online Advertorial und ein Jahr Präsenz auf heimatschwarzwald.de/portraets
1 Newsletter-Ad an die Heimatentdecker-Community
2 Postings auf Facebook (Feed) inkl. Mediabudget und Targeting
1 Posting auf Instagram (Feed) inkl. Mediabudget und Targeting
2 Storys auf Instagram
1 Monat Banner-Kombi auf der Website von #heimat Schwarzwald
(Billboard, Skyscraper oder Content-Ad)

UNSERE LEISTUNGEN:
Produktion und Veröffentlichung Ihres Online-Porträts durch das #heimat-Team, individuelle **Content-Erstellung** für Social Media nach Absprache (z.B. Gewinnspiel, Vorstellung eines Hotels / Unternehmers …), **Veröffentlichung** nach Freigabe.

REICHWEITE
Website + Newsletter + Facebook + Instagram = 84.800 Kontakte!

PAKETPREIS auf Basis gelieferter Texte und Bilder, inkl. Mediabudget und Content-Aufbereitung	**1.950,-**
plus Idee und Textproduktion, wenn gewünscht	+ 400,-
plus Fotoshooting, wenn gewünscht	+ 500,-

„NOCH FRAGEN? EINFACH ANRUFEN! WIR HELFEN GERN!“

SUSANNE TIETGE
SOCIAL MEDIA &
CONTENT MARKETING
ST@TIETGE.COM
TELEFON: 0781/91 97 05-20

NEU: ONLINE-PORTRÄTS

Unser Angebot für Genuss-Manufakturen, Hoteliers und touristische Ziele: Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite mit einem Advertorial auf heimatschwarzwald.de/portraets und gewinnen Sie mit uns neue Kunden und mehr Awareness bei Google durch unsere Verlinkung auf Ihre Seite.

LEISTUNGSUMFANG

ADVERTORIAL MIT BIS ZU 5000 ZEICHEN TEXT,
6 BILDERN UND **DIREKT-LINK ZU IHRER WEBSITE**

1 JAHR PRÄSENZ AUF DER WEBSITE
VON #HEIMAT SCHWARZWALD

SHAREBUTTONS FÜR EINFACHES TEILEN
DER ARTIKEL AUF **FACEBOOK & CO.**

ONLINE-BANNER (500 x 500 px) AUF DER STARTSEITE VON
#HEIMAT SCHWARZWALD ALS VERWEIS AUF IHR PORTRÄT

AUF WUNSCH VERFASSEN WIR DAS PORTRÄT FÜR SIE –
INKLUSIVE FOTOSHOOTING MIT DEN #HEIMAT-FOTOGRAFEN

ÜBERLASSUNG DER **NUTZUNGSRECHTE**
AN UNSEREN FÜR SIE PRODUZIERTEN BILDERN

UNSER ANGEBOTSPREIS (inkl. Text und Idee)	**1.650,-**
plus Fotoshooting, wenn gewünscht	+ 500,-

NEU: SOCIAL MEDIA MARKETING

UNSERE ANGEBOTE

Jetzt mit dem #heimat-Team viral gehen! Nutzen Sie unsere Reichweite und Erfahrung für Ihre Werbebotschaft oder organisieren Sie mit uns Gewinnspiele für mehr Reichweite und neue Follower.

SUSANNE TIETGE
SOCIAL MEDIA &
CONTENT MARKETING
ST@TIETGE.COM
TELEFON: 0781/919705-20

HEIMAT-SOCIAL-KOMBI	490,-
JE 1 POST FÜR SIE AUF UNSEREN KANÄLEN **(FACEBOOK & INSTAGRAM, FEED)**	
JE 1 STORY FÜR SIE AUF UNSEREN KANÄLEN **(FACEBOOK & INSTAGRAM)**	
MIT VERLINKUNG ZU IHREN KANÄLEN (REPOST-FÄHIG)	
MIT LINK ZU IHRER WEBSITE (BEI INSTAGRAM: ÜBER DIE BIO)	
INKL. COMMUNITY MANAGEMENT (LIKE & SMILE)	
INKL. CAPTION UND CONTENT-AUFBEREITUNG AUF BASIS GELIEFERTER BILDER, TEXTE UND EINEM BRIEFING	

HEIMAT-GEWINNSPIEL-KOMBI	1.190,-
1 REEL AUF UNSEREN KANÄLEN VON EINEM DER #HEIMAT-PRESENTER ALS ANKÜNDIGUNG	
MINDESTENS 2 POSTS AUF UNSEREN KANÄLEN **(FACEBOOK & INSTAGRAM, FEED)**	
MINDESTENS 2 STORYS AUF UNSEREN KANÄLEN (FACEBOOK & INSTAGRAM)	
MIT VERLINKUNG ZU IHREN KANÄLEN (REPOST-FÄHIG)	
MIT LINK ZU IHRER WEBSITE (BEI INSTAGRAM: ÜBER DIE BIO)	
INKL. COMMUNITY MANAGEMENT (LIKE & SMILE)	
BEREITSTELLUNG DER **TEILNAHMEBEDINGUNGEN**	

ÜBERALL IST #HEIMAT ...
FACEBOOK, INSTAGRAM, READLY
#heimat

UNSERE SCHWARZWALD-BÜCHER

Perfekt zum Selberschenken, für wahre Freunde oder auch als Weihnachtsgeschenk einer Firma.
Alle Infos zu **Details und Konditionen bei Theresa Stehle**, 07 81/91 97 05-14 oder per Mail an ts@tietge.com

im Handel für 29,80

Zweimal nominiert für
DER DEUTSCHE KOCHBUCHPREIS

SCHWARZWALD RELOADED
Der erste Band der Erfolgsreihe: Klassiker der besten Küche Deutschlands neu interpretiert

ÜBERALL IM HANDEL
UND BEI UNS IM SHOP

SCHWARZWALD RELOADED 2
Der zweite Band – mit gut 100 Rezepten, großer Kochschule und tollen Porträts auf 280 Seiten

ÜBERALL IM HANDEL
UND BEI UNS IM SHOP

UNSER GROSSES BACKBUCH!
Kuchen, Torten & Plätzle für das ganze Jahr mit Lisa Rudiger. Herausgegeben von Ulf Tietge

2021 NOMINIERT
FÜR DEN DEUTSCHEN
KOCHBUCHPREIS

SCHWARZWALD FÜR VEGETARIER
Das Veggie-Kochbuch für Heimatentdecker: mit XL-Kochschule und über 80 Rezepten auf 260 Seiten

NEU IN 2023: MIT VIELEN
VIDEOS DER HEIMATKÖCHE
AUF UNSERER WEBSITE

HEIMATKÜCHE AUS DEM HOCH-SCHWARZWALD
Die jungen Wilden drehen auf - die Next Generation von rund um den Feldberg

MIT BLICK INS BUCH
BEI UNS IM SHOP

WWW.BÜCHERKÜCHE.DE
Sie wollen mehr über unsere Bücher wissen? Dann bitte hier lang:

DAS PROJEKT HEIMATWALD

300 BÄUME
IN 2021

→

1.000 BÄUME
BIS WINTER 2022

→

13.000 BÄUME
BIS ZUM JAHR 2026

Mit dem Projekt Heimatwald engagieren sich team tietge und das Magazin #heimat Schwarzwald gemeinsam mit Kunden und Partnern für aktiven Umwelt- und Klimaschutz vor unserer Haustür. In einem ersten Schritt wurden im Dezember 2021 die ersten 100 Bäume als Mischwald auf einer Fläche bei Kehl gepflanzt. In den nächsten Jahren werden weitere Pflanzungen hinzukommen. An unterschiedlichen Orten und mit verschiedenen Bäumen.

Das Ziel dahinter: den Schwarzwald als Ganzes durch eine vermehrte Biodiversität resilienter machen, neue Lebensräume für Tiere und Pflanzen schaffen und einen Beitrag leisten, damit noch mehr Bäume klimaschädliches Kohlendioxid aus der Atmosphäre filtern können.

Kontaktieren Sie uns und machen Sie mit! Es lohnt sich!

#heimatwald
Stop talking. Start planting.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (Auszug)

Ein Auftrag kommt zustande durch die Buchung durch den Auftraggeber (Angebot) und Auftragsbestätigung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder Erbringung der Leistung.

Wird ein Direktkunde durch eine Agentur vertreten, so ist spätestens bei der Buchung in Textform ausdrücklich darauf hinzuweisen, dass die Buchung im Namen und für Rechnung des Direktkunden erfolgen soll. Unterbleibt ein derartiger rechtzeitiger Hinweis, gilt der Vertrag als mit Wirkung für und gegen die Agentur abgeschlossen, § 164 Abs. 2 BGB. Der Verlag ist berechtigt, von der Agentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

Wechselt ein Agenturkunde während des Abwicklungszeitraums eines Abschlusses die Agentur, so geht der Verlag davon aus, dass die ehemalige Agentur der neuen Agentur das Vertragsverhältnis mit allen Rechten und Pflichten aus dem Abschluss überträgt. Das Einverständnis des Verlages liegt in diesem Fall in der widerspruchslosen weiteren Abwicklung des Abschlusses mit der neuen Agentur.

Der Auftraggeber hat keinen Anspruch darauf, dass der Verlag Aufträge Dritter mit vergleichbarem Inhalt und / oder vergleichbaren Produkten ablehnt. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zu erstatten.

Der Verlag ist berechtigt, die AGB und die Preislisten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. AGB- und Preisänderungen für erteilte Aufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Ausführung der Leistung angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Bei Sonderrabatten (z.B. Gegengeschäfte etc.) werden zusätzlich anfallende Kosten (z.B. Postgebühren) gesondert ausgewiesen und nicht rabattiert und provisioniert.

Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung aller zum Rechnungsdatum bestehenden Forderungen des Verlags gegen den Auftraggeber sein Eigentum. Zur Weiterveräußerung ist der Auftraggeber nur im ordnungsgemäßen Geschäftsgang berechtigt. Der Auftraggeber tritt seine Forderungen aus der Weiterveräußerung hiermit an den Verlag ab. Der Verlag nimmt die Abtretung hiermit an. Spätestens im Falle des Verzugs ist der Auftraggeber verpflichtet, den Schuldner der abgetretenen Forderung zu nennen. Übersteigt der Wert der für den Verlag bestehenden Sicherheiten dessen Forderung insgesamt um mehr als 20 %, so ist der Verlag auf Verlangen des Auftraggebers oder eines durch die Übersicherung des Verlags beeinträchtigten Dritten insoweit zur Freigabe von Sicherungen nach Wahl des Verlags verpflichtet. Bei Be- oder Verarbeitung vom Verlag gelieferter und in dessen Eigentum stehender Waren ist der Verlag als Hersteller gemäß § 950 BGB anzusehen und behält in jedem Zeitpunkt der Verarbeitung Eigentum an den Erzeugnissen. Sind Dritte an der Be- oder Verarbeitung beteiligt, ist der Verlag auf einen Miteigentumsanteil in Höhe des Rechnungswertes der Vorbehaltsware beschränkt. Das so erworbene Eigentum gilt als Vorbehaltseigentum.

Im Verhältnis zwischen Verlag und Auftraggeber gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm beigestellten Inhalte (Werbemittel, Texte, Fotos, Slogans, Warenproben usw.) allein verantwortlich und garantiert, dass etwaige für die Durchführung des Vertrages erforderlichen Nutzungsrechte und Zustimmungen Dritter (insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Zustimmung von Testimonials und anderen abgebildeten Personen) vorliegen, dass die bereitgestellten Inhalte und Warenproben die anwendbaren Gesetze sowie Rechte Dritter nicht verletzen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber vor- oder freigegebenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Auftraggebers auf ihre Richtigkeit zu überprüfen. Die Überprüfung der rechtlichen Zulässigkeit für vorgegebene oder angelieferte Inhalte oder Gegenstände des Auftraggebers (insbes. Wettbewerbs-, Kennzeichen-, Lebensmittel- u. Arzneimittelrecht) wird vom Verlag nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich Gegenstand des Auftrags ist. Beauftragt der Auftraggeber den Verlag mit diesen Leistungen, trägt er die hierdurch entstehenden Gebühren und Kosten des Verlages und Dritter (Rechtsanwalt, Behörden u. a.) zu marktüblichen Konditionen, sofern nichts Abweichendes vereinbart wird.

Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder der Rechte Dritter oder wegen der Versendung der vom Auftraggeber zugelieferten Gegenstände gegen den Verlag geltend machen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber bedarf zur vollständigen oder teilweisen Übertragung seiner Rechte und Pflichten aus dem Auftrag der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Der Verlag ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten aus dem Auftrag Dritter zu bedienen.

Soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, werden die Vertragsparteien den Inhalt des Auftrags, insbesondere die Preise und Konditionen, vertraulich behandeln. Dies gilt nicht, wenn eine Offenlegung gerichtlich oder behördlich angeordnet wird oder zur gerichtlichen Durchsetzung eigener Rechte gegen die jeweils andere Vertragspartei erforderlich ist. Der Verlag ist darüber hinaus berechtigt, den Inhalt des Auftrags eingeschalteten Dritten sowie verbundenen Unternehmen gemäß §§ 15 ff. Aktiengesetz offenzulegen.

Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für eine Aufhebung des Schriftformerfordernisses.

Sollte eine Regelung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt lassen. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung soll eine solche wirksame Regelung treten, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Es gilt deutsches materielles Recht unter Ausschluss der Verweisungsregeln.

BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR DIE BUCHUNG UND ABWICKLUNG VON ANZEIGENAUFTRÄGEN

Jeder Anzeigenauftrag bezieht sich auf einen vom Auftraggeber konkret mit Name oder Firma bezeichneten Werbungtreibenden; der Austausch des Werbungtreibenden durch den Auftraggeber nach Anzeigenbuchung bedarf der Zustimmung des Verlages in Textform. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Der Verlag behält sich vor, in Zeitschriften kurzfristig Titelumhefter einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag entsprechend den gesetzlichen Vorgaben, in der Regel mit dem Wort „Anzeige“, kenntlich gemacht.
Anzeigenaufträge sind für den Verlag bis zur Vorlage des Musters durch den Auftraggeber und seiner Billigung durch den Verlag kündbar. Der Verlag behält sich zudem vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

· deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
· deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
· deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder diese Werbung anderer Personen als des Werbungtreibenden („Dritter“) oder für Dritte enthalten.

Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen in elektronischen Publikationen vorübergehend zu unterbrechen, wenn ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Publikation vorliegt, auf die die Anzeige verlinkt. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der Auftraggeber wird über die Sperrung unterrichtet und hat die verlinkten Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Der Verlag kann dem Auftraggeber anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige oder einen Hyperlink auf eine andere Website zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem Auftraggeber nach Nachweis durch den Verlag in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt dem Verlag. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entkräftet ist.

Der Verlag ist berechtigt, eine Anzeige aus der elektronischen Ausgabe zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich unabgesprochene Änderungen der Inhalte vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten („Verbundwerbung“), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen Annahmeerklärung des Verlages in Textform. Verbundwerbung berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechender Druckunterlagen oder Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Sofern Druckunterlagen in Bezug auf Anschnitt und Satzspiegel von den gebuchten und bestätigten Formaten abweichen, wird das angelieferte Format verwendet. Bei der Anlieferung ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Druckunterlagen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit im Rahmen der durch die angelieferten Vorlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die verbindlichen technischen Vorgaben des Verlages einhält.

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine Abweichung von der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit liegt insbesondere nicht vor

· bei Farb- und Tonwertschwankungen in Express/Last Minute Anzeigen;
· bei Abweichungen in der Farbwiedergabe aufgrund von Unterschieden in der Papierqualität und Bogenteilung der Seiten 2 und 3;
· bei geringen Passerdifferenzen.

Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht mangelfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Anzeigenauftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Anzeigenauftrages ausgeschlossen. Reklamationen müssen binnen vier Wochen ab Erstverkaufs – tag geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um nicht offensichtliche Mängel; diese müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 38 – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20.v. H. erreicht

Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich als solche bezeichnete Garantieauflage. Zudem sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Garantieauflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen – inklusive der Regeln zu Herstellung und Events – finden Sie auf www.heimatschwarzwald.de/agb.

#HEIMAT INSPIRIERT.
NICHT NUR IN DER KÜCHE…

HEIMAT? MUSS MAN EINFACH LIEBEN!

MIT #HEIMAT ENTDECKT MAN IMMER WIEDER WAS NEUES. SELBST ALS LANDRAT UND IM EIGENEN LANDKREIS!

FRANK SCHERER
LANDRAT DES ORTENAUKREISES

WÜRDE ES #HEIMAT NICHT GEBEN, MAN MÜSSTE ES ERFINDEN, DENN HIER STECKT SO VIEL ENERGIE, PASSION, HERZBLUT UND LIEBE DRIN, WIE ES DER TITEL NUR EIN WENIG ERAHNEN LÄSST.

HANSJÖRG MAIR
SCHWARZWALD TOURISMUS GMBH

#HEIMAT HAT EINEN GROSSEN TEIL DAZU BEIGETRAGEN, DEN SCHWARZWALD ZU MODERNISIEREN.

CORINNA DAVID
TOURISMUS GMBH NÖRDLICHER SCHWARZWALD

WIR SIND GERN FÜR SIE DA!

KUNDENBERATUNG

Denis Mallach
Telefon: 07821 / 9 20 09 77
dm@tietge.com

REDAKTION

Stephan Fuhrer
Telefon: 07 81 / 91 97 05-33
sf@tietge.com

GRAFIK

Kristina Fischer
Telefon: 07 81 / 91 97 05-22
kf@tietge.com

SOCIAL

Susanne Tietge
Telefon: 07 81 / 91 97 05-20
st@tietge.com

Mehr über uns: www.tietge.com

team tietge.