



MEDIADATEN

gültig ab 1. September 2020

GUT ZU WISSEN

MIT #HEIMAT GEHEN WIR AUF ENTDECKUNGSREISE VOR DIE EIGENE HAUSTÜR –
UND BEKENNEN FARBE ZU REGIONALEN ERZEUGERN UND GUTEM GESCHMACK

Bildschöne Geschichten aus dem Schwarzwald – dem deutschen Sehnsuchtsort schlechthin. Herrlich modern. Fantastisch geschrieben. Und so schön gelayoutet, dass einem das Wasser im Mund zusammenläuft. Idee und Konzept stammen von Chefredakteur Ulf Tietge und seinem Team um Stephan Fuhrer.

In #heimat geht es um alles, was lecker ist: Jedes Heft enthält packende Reportagen, ehrliche Interviews und große Themen. Es geht um regionale Lebensmittel und Lebensqualität, um Vergnügen und Verantwortung, um Land- und Gastwirtschaft, um Menschen und Geschichten. 2016 wurde #heimat mit dem Ortenauer Marketingpreis ausgezeichnet.

Mit unseren Kunden und Geschäftspartnern verbindet uns der Respekt vor ehrlicher Handarbeit und die Leidenschaft für gute Produkte.



Selbstverständlich gehören auch edle Brände, Wein, und Craft Beer aus kleinen und größeren regionalen Brauereien dazu ...



... genauso wie die herrliche Schwarzwald-Natur, die man zum Beispiel auch mit der Zipline von oben erkunden kann.



Eine Region erfindet sich neu: Traditionen im neuen Gewand sind für uns auch ein Thema – Schwarzwald reloaded, sozusagen.



Aber wir sind auch so für jeden Spaß zu haben. Lust auf 'ne Schwarzwaldralleye? Dann anschalten und ab geht die Luzie ...

GUT ZU WISSEN

- **Rund 100 000 Leser** haben jede unserer #heimat-Ausgaben in den Händen. Denn, wie wir in einer Leserbefragung erfahren haben: Die ganze Familie liest mit. Nicht selten sogar die ganze Nachbarschaft ...
- **100 Prozent (!)** der befragten Leser gaben dabei übrigens an, dass sie unser Magazin auf jeden Fall weiterempfehlen würden. Auf so einen Wert kommt nicht mal Putin ...
- **Digital** sind wir natürlich auch am Start: Über unsere Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram erreichen wir mit unseren Posts rund um den Schwarzwald und Genuss jährlich rund 2,5 Millionen Menschen.
- In der Region gibt es übrigens kaum **Friseure, Wartezimmer oder Ferienwohnungen**, in denen #heimat nicht ausliegt.
- **Die Zielgruppe** unserer Leser ist riesig: von Mittzwanzigern über Best Ager bis hin zu Senioren, von Genussmenschen über Urlauber, Schwarzwald-Fans bis hin zu Kulturinteressierten. Kurz gefasst: Connaissanceur Consumer.
- **Unsere Geschichten** sind nicht nur auf den Schwarzwald beschränkt. Wenn es sich lohnt, werfen wir auch einen Blick ins nahe Elsass, auf den Kaiserstuhl, in die Oberrheinebene und in die Schweiz. **Genuss kennt keine Grenzen!**

STEIGENDE AUFLAGE...

GESAMTAUFLAGE PRO JAHR



...UND GÜNSTIGE ANZEIGENPREISE

UNSER TKP = INVEST JE TAUSEND KONTAKTE PER 1/1 SEITE

2015
38,00 €

2016
37,69 €

2017
32,98 €

2018
28,13 €

2019
27,26 €



* TKP = TAUSENDKONTAKTPREIS IN BEZUG AUF 1/1-SEITE LT. MEDIADATEN /KALK. MIT 4,5 LESERN/MAGAZIN

#heimat
DER GEWISSHÄFTLICHEN FÜR DEN
schwarzwald

REICHWEITE IN DEN SOZIALEN MEDIEN



6.900
FANS

facebook.com/heimatschwarzwald



7.000
FOLLOWER

instagram.com/heimat_schwarzwald

700.000
REICHWEITE
PRO JAHR!

490.000
REICHWEITE
PRO JAHR!

HEIMAT ONLINE

UNSERE READLY-ZAHLEN

> **300.000**

PAGE VIEWS PRO AUSABE

> **9.000**

READERS

59%



41%

14 MIN.
LESEZEIT
PRO NUTZER

#heimat
DER GEMEINSCHAFT FÜR DEN
schwarzwald

FACTS

Druckauflage	21 000
Einzelheftpreis	6,50 EUR
Umfang	132 bis 148 Seiten
Verbreitung	Abonnement, Direktvertrieb, Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel, Lesezirkel Schwerpunkt: Baden-Württemberg zudem bundesweit im Bahnhofsbuchhandel & an Flughäfen
Erscheinungszyklus	6 Ausgaben jährlich

Unsere Partner-Werbeagenturen erhalten 15 Prozent AE-Provision.

Weitere Infos zu den Preisen erhalten Sie bei **Nicole Falco unter 07 81 / 91 97 05 - 44**.

Platzierungszuschläge

für U4 (Rücktitel): 100 Prozent, für U2 + U3: 50 Prozent (nur ganzseitige Anzeigen)

für allgemeine Platzierungswünsche (erstes Heftdrittel o. Ä.) 150 Euro

Anlegen der Druckdaten:

PDF/X-3, CMYK-Farbprofil Iso Coated v2 300 %, * alle Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe allseitig.

Empfohlener Sicherheitsabstand von Texten und Informationen auf allen Seiten 10 mm

Bei Fragen zu technischen Anforderungen hilft Ihnen unsere Grafik mit Franziska Dreher gern weiter:

Telefon: 07 81 / 91 97 05 - 69, E-Mail: grafik@tietge.com.

UNSERE THEMEN & TERMINE

2021

Ausgabe 1/21 | Erscheinungstermin: 7. Januar 2021 | Anzeigenschluss: 8. Dezember 2020

Unser Wochenende in Pforzheim | Welcher Grill passt zu mir? Wir lassen dann schon mal die Kohlen glühen

Ausgabe 2/21 | Erscheinungstermin: 4. März 2021 | Anzeigenschluss: 2. Februar 2021

Unser Wochenende in Offenburg | Endlich Frühling! Wir machen unseren Balkon schön

Ausgabe 3/21 | Erscheinungstermin: 6. Mai 2021 | Anzeigenschluss: 6. April 2021

Unser Wochenende im Kinzigtal | Badens Obstbrenner: Die Besten ihres Fachs

Ausgabe 4/21 | Erscheinungstermin: 8. Juli 2021 | Anzeigenschluss: 8. Juni 2021

Unser Wochenende in Bad Wildbad | Drinks mit Wein: So schmeckt der Sommer

Ausgabe 5/21 | Erscheinungstermin: 9. September 2021 | Anzeigenschluss: 10. August 2021

Unser Wochenende im Murgtal | Wandern für Waghalsige: Diese Schwarzwaldrouten haben es in sich

Ausgabe 6/21 | Erscheinungstermin: 4. November 2021 | Anzeigenschluss: 5. Oktober 2021

Unser Wochenende in Villingen-Schwenningen | Die schönsten Geschenkideen aus dem Schwarzwald

Zum Anzeigenschluss (AZS) muss uns Ihre Anzeigenbuchung inklusive Festlegung des Anzeigenformats vorliegen. Bis drei Tage nach Anzeigenschluss benötigen wir Ihre Anzeigendaten. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit Platzierungswunsch bei verspäteter Lieferung der Druckdaten frei im Heft zu platzieren. Bei Stornierungen nach AZS behält sich der Verlag vor, 80 Prozent der Anzeigenkosten zu fakturieren.

#heimat
DER GENUSSORTSCHAFTER FÜR DEN
schwarzwald

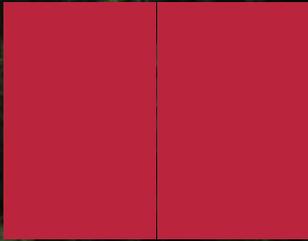


NEU! #HEIMAT MIT 6 AUSGABEN IM JAHR

**UNSER ANGEBOT:
6 BUCHEN &
NUR 5 ZAHLEN**

ANGEBOT BEFRISTET BIS 30. JANUAR 2021

**FORMATE
& PREISE**

2/1-Seite		1/1-Seite		1/2 Seite hoch		1/2 Seite quer	
							
im Anschnitt	420 x 280 mm	im Anschnitt	210 x 280 mm	im Anschnitt	100 x 280 mm	im Anschnitt	210 x 130 mm
Grundpreis	4.694,-	Grundpreis	3.235,-	Grundpreis	1.976,-	Grundpreis	1.976,-
Direktpreis	3.990,-	Direktpreis	2.750,-	Direktpreis	1.680,-	Direktpreis	1.680,-

Sie haben keine Druckvorlage?
 Dann helfen wir Ihnen gerne – und das zu sehr günstigen Konditionen.
 Neusatz je Anzeige: pauschal 80 Euro

Kleine Korrekturen vorhandener Anzeigen: pauschal 40 Euro
 Weitere Änderungen nach aktueller Stundensatzliste

Grundpreis: für eingetragene Werbeagenturen
 Direktpreis: für Kunden des Verlags

1/3 Seite hoch		1/3 Seite quer	
			
im Anschnitt	69 x 280 mm	im Anschnitt	210 x 92 mm
Grundpreis	1.376,-	Grundpreis	1.376,-
Direktpreis	1.170,-	Direktpreis	1.170,-

ONLINE ANGEBOTE

PARTNER-PORTRÄT **POST WEBSITE**

Partner-Porträt auf der Webseite für 1 Jahr
690 Euro inkl. einem Social Media Beitrag

SOCIAL MEDIA POST **FACEBOOK & INSTAGRAM**

Social Media Beitrag über Instagram
und Facebook inkl. Erstellung 390 Euro

BANNER WERBUNG **AUF DER WEBSITE**

Banner-Werbung auf der Website:
je tsd Einblendungen/Views 25 Euro

FEED **POST**

Social Media Beitrag über
Insta und Facebook inkl. Erstellung

DESIGN, KONZEPT

Erstellung von Social-Media-Post, Erstellung
in Anlehnung an das Corporate Design. Konzep-
tion von Ideen und Inhalte für Social Media.

STORY

Als Anzeigenkunde in der #heimat erstellen wir eine Story über den #heimat-Kanal, und stellen dich als Partner vor. Diese Story ist kostenfrei und es entstehen auch keine weiteren Kosten.

KONZEPT, KAMPAGNEN

Falls gewünscht, hilft dir das team tietge, das hinter #heimat steht, auch hier gerne weiter.

COMMUNITY **MANAGEMENT**

Falls es in der Community Fragen gibt, werden wir auch hier reagieren, oder ggfs. weiterleiten, um fachspezifisches Wissen einzufordern.



Format: 2560 x 1440px

#heimat
DER GENUSSBROTBAEKER FÜR DEN
schwarzwald

**WIEDER
VERKÄUFER
PREISE**



#HEIMAT TO GO

für Eure Kunden!

Unser Angebot für Genussbotschafter, Gastronomen, Bäcker, Metzger, Winzer und alle anderen Heimatfreunde: #heimat zu Sonderkonditionen für Wiederverkäufer (oder Verschenker) gibt es schon ab 20 Hefte für je 3,50 EUR Einkaufspreis.

Perfekt in Szene gesetzt, mit unserem stummen Verkäufer. Sprecht uns einfach darauf an.

Tietge GmbH

Chefredakteur: Ulf Tietge · heimat@tietge.com

Kundenservice: Nicole Falco · nf@tietge.com

07 81 / 91 97 05-44 · Wilhelmstr. 31 · 77654 Offenburg

www.tietge.com · Telefon 07 81 / 91 97 05-0

Kooperationspartner: Landratsamt Ortenaukreis, Schwarzwald
Tourismus GmbH, Hochschwarzwald Tourismus GmbH

#heimat
DER GENUSSBOTSCHAFTER FÜR DEN
schwarzwald